



CATALOGUE DES FORMATIONS TPE VAR-SERVICES

RN8 ZA LA Gouorgo – 83330 LE BEAUSSET

www.tpe-services.fr – Tél : 09.52.27.42.90

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93 83 04212 83 auprès du préfet région PACA

Créer et animer ses pages professionnelles sur Facebook et Google Business

Objectif :

-) Comprendre et utiliser les différents types de médias sociaux
-) Créer, gérer, animer ses pages professionnelles sur Facebook et Google Business
-) Utiliser les médias sociaux pour prospecter et fidéliser sa clientèle

Pré-requis :

-) Connaissance de Windows et Internet.
-) Avoir un profil Facebook et Google personnel.

Durée : 1 jour (7 heures)

Programme :

1. Introduction :

- Définitions : Réseau Social et Média Social
- Facebook, Google en chiffres
- Pourquoi une page Professionnelle sur les médias sociaux ?

2. Facebook

- Les différents types de pages, différences entre profil et page
- Pourquoi une page Pro sur Facebook ?
- La page Pro :
 -) Création, Administration
 -) Personnalisation
 -) Animation : 7 trucs et astuces pour faire vivre sa page Pro
 -) Développement de l'audience
 -) Importer ses contacts de messagerie dans Facebook
 -) Les 7 types de Fans
 -) Vidéo en direct
- Publication d'offres
- Lien avec son compte Twitter
- Statistiques et Pixel Facebook
- Les commentaires et les avis
- La publicité payante : gestionnaire de publicités
 -) Publicité automatisée
 -) Publicité à formulaire
 -) Créer une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram
- Offre d'emplois
- Badge de page
- Workplace : réseau social interne

3. Google Business

- Pourquoi Google ?
- Google Business
- Création – Administration - Personnalisation
- Animation : les « posts » : Nouveautés – Offre – Evènements - Produits
- Messages
- Avis
- Statistiques
- Site web
- Campagnes Adwords