



CATALOGUE DES FORMATIONS TPE VAR-SERVICES

RN8 ZA LA Gouorgo – 83330 LE BEAUSSET

www.tpe-services.fr – Tél : 09.52.27.42.90

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93 83 04212 83 auprès du préfet région PACA

Utiliser Twitter de manière professionnelle

Objectif :

-) Comprendre et utiliser les différents types de médias sociaux
-) Créer, gérer, animer son compte Twitter de façon professionnelle
-) Utiliser Twitter pour prospecter et fidéliser sa clientèle

Pré-requis :

-) Connaissance de Windows et Internet.

Durée : 1/2 jour (4 heures)

Programme :

1. Introduction :

- Définitions : Réseau Social et Média Social
- Typologie des médias sociaux, les réseaux sociaux en chiffres
- Les objectifs en fonction des réseaux sociaux
- 9 raisons pour une entreprise d'utiliser Twitter
- Lexique

2. Twitter :

- **Ouvrir un compte et le personnaliser**
 -) S'inscrire sur le site, configurer son compte
 -) Ajouter une bannière, son site web
 -) Gérer ses paramètres :
 1. Compte, profil, sécurité, mot de passe, mobile, notifications,
 2. Changer le thème de couleur
 3. Lier son profil/page Facebook avec Twitter,
 4. Insérer un Widget sur votre site.
 -) Gérer les tendances
- **Recevoir des tweets**
 -) Effectuer des recherches sur Explorer, Recherche avancée, Hashtag,
 -) Suivre un compte Twitter, Gérer ses listes d'abonnements
 -) Recevoir un tweet : répondre, retweeter, aimer...
- **Envoyer des tweets**
 -) Rédiger son premier tweet, Moments, Comment rédiger des tweets efficaces ?
 -) Suivre l'activité des tweets
 -) Envoyer un message privé
 -) Utiliser Périscope et Media Studio
- **Twitter ads**
 -) Présentation
 -) 5 Astuces pour bien démarrer avec Twitter ads
- **Les outils d'optimisation et d'organisation**
 -) Comparatif 2 outils PC
 -) Etude de Tweetdeck
- **L'application mobile**
- **Petits conseils**